



Tipps für eine Nachhaltige Verpackung

Wählen Sie recycelte Materialien:

- » Setzen Sie auf Verpackungen mit hohem Anteil an post-consumer recyceltem Inhalt. Dies reduziert die Nachfrage nach neuen Rohstoffen und unterstützt die Kreislaufwirtschaft.
- » Arbeiten Sie mit Lieferanten zusammen, die zertifizierte recycelte Materialien anbieten.

Optimieren Sie die Verpackungsgröße:

- » Verwenden Sie Verpackungen, die genau auf die Produktgröße abgestimmt sind, um Materialverschwendung zu vermeiden.
- » Entwickeln Sie kompakte und leichte Verpackungen, die weniger Ressourcen verbrauchen und den Transport effizienter gestalten.

Erwägen Sie Mehrwegverpackungen:

- » Setzen Sie auf Mehrwegverpackungen, die nach Gebrauch zurückgegeben, gereinigt und wiederverwendet werden können. Dies kann besonders im B2B-Bereich effektiv sein.
- » Implementieren Sie ein Rücknahmesystem für Verpackungen, um die Wiederverwendung zu erleichtern.

Nutzen Sie innovative Verpackungstechnologien:

- » Informieren Sie sich über neue Technologien, die Verpackungen umweltfreundlicher machen, wie biologisch abbaubare Kunststoffe oder kompostierbare Materialien.
- » Investieren Sie in Technologien, die die Recyclingfähigkeit Ihrer Verpackungen verbessern, z. B. durch die Verwendung von Monomaterialien anstelle von Verbundmaterialien.

Kennzeichnen Sie Ihre Verpackungen klar:

- » Stellen Sie sicher, dass Ihre Verpackungen gut gekennzeichnet sind, um den Verbrauchern die richtige Entsorgung zu erleichtern.
- » Verwenden Sie Symbole und Hinweise, die das Recycling und die Wiederverwendung fördern.

Kooperieren Sie mit Recyclingunternehmen:

- » Arbeiten Sie eng mit Recyclingunternehmen zusammen, um sicherzustellen, dass Ihre Verpackungen nach Gebrauch effizient recycelt werden können.
- » Beteiligen Sie sich an Rücknahme- und Recyclingprogrammen, um die Kreislaufwirtschaft zu unterstützen.

Bildung und Kommunikation:

- » Informieren Sie Ihre Kunden und Endverbraucher über die Vorteile und den richtigen Umgang mit recycelten Verpackungen.
- » Nutzen Sie Ihre Marketingkanäle, um das Bewusstsein für nachhaltige Verpackungen zu schärfen und Ihr Engagement für die Umwelt zu kommunizieren.

Kontakt:

Florian Aschermayer

Global Senior Expert Sustainable Material Excellence
faschermayer@greiner-gpi.com

do the innovation