

## **Britische Einzelhändler setzen auf Greiner Packagings selbsttrennenden K3® r100 Becher**

- Sieben führende britische Einzelhändler nutzen den nachhaltigen K3® r100 Becher für die Instant-Porridges ihrer Eigenmarken.
- Die innovative Verpackung trennt Karton und Kunststoff automatisch, wodurch eine Recyclingrate von bis zu 98 % erreicht wird.
- Der mehrfach preisgekrönte K3® r100 Becher sorgt für eine umweltfreundliche Entsorgung und trägt zur Kreislaufwirtschaft bei.

**Dungannon/Kremsmünster, 26. Februar 2025.** Sieben der führenden britischen Lebensmittelhändler haben sich für den nachhaltigen K3® r100 Becher von Greiner Packaging entschieden und setzen diesen nun für die Instant-Porridges ihre Eigenmarken ein. Zu den Unternehmen, die auf diese prämierte Innovation umgestiegen sind, zählen Waitrose, Greggs, Morrisons, M&S, Tesco, Lidl und Asda.

„Es freut uns sehr, dass so viele britische Einzelhändler die Vorteile unserer selbsttrennenden Verpackungslösung erkennen. Dies folgt auf den Erfolg von Symington's, welches im vergangenen Juli als erster britischer Lebensmittelhersteller den K3® r100 für seine Instant Porridge Marke Oatburst eingeführt hat“, erklärt Rachel Sheldon, Sustainability and Innovation Manager bei Greiner Packaging UK & Ireland.

### **Intelligentes Recycling für mehr Nachhaltigkeit**

Der K3® r100 Becher stellt eine bahnbrechende Innovation im Bereich nachhaltiger Verpackungen dar, da er eine Recyclingrate von bis zu 98 % ermöglicht - und das ganz ohne aktives Zutun der Verbraucher. Im Gegensatz zu herkömmlichen Karton-Kunststoff-Kombinationen, bei denen der Kartonwickel manuell vom Kunststoffbecher getrennt werden muss, erfolgt die Trennung der Materialien beim K3® r100 automatisch, noch bevor sie das Nahinfrarot-Erkennungssystem der Recyclinganlagen erreichen. Dies gewährleistet eine präzise Erkennung, Sortierung und Wiederverwertung und maximiert die ökologische Effizienz der Verpackung.

### **Von der Idee zur Innovation: Die Weiterentwicklung des K3® Bechers**

Der K3® r100 ist die jüngste Weiterentwicklung des ursprünglichen K3® Karton-Kunststoff-Bechers, den Greiner Packaging vor über 40 Jahren entwickelt hat. Damals wurde der K3® entwickelt, um den Kunststoffanteil der Verpackung zu reduzieren. Heutzutage können Verbraucher dank einer speziellen Aufreißlasche den Kartonmantel intuitiv vom leichten K3® Kunststoffbecher trennen und das Recycling unterstützen.

Mit der neuesten Innovation, dem K3® r100, erfolgt diese Trennung nun automatisch, bevor die Verpackung das Nahinfrarot-Erkennungssystem der Recyclinganlagen erreicht. Dadurch wird eine optimale Sortierung und Wiederverwertung sichergestellt. K3® r100 ermöglicht es, Karton und Kunststoff bereits im ersten Sortierprozess den richtigen Materialströmen zuzuführen und somit effizient zu recyceln.

### **Vielfach preisgekrönt für Nachhaltigkeit**

Im Oktober 2023 wurde Greiner Packaging mit dem Green Packaging Star Award der österreichischen Fachzeitschrift KOMPACT ausgezeichnet - für den Einsatz der selbsttrennenden K3® r100 Verpackung durch Berglandmilch als erstes Unternehmen in Österreich. Im Januar 2024 erhielt der K3® r100 zudem den renommierten World Star Packaging Award. Darüber hinaus wurde der K3® r100 im November 2024 mit dem Packnews Spezialpreis im Rahmen der Packnorth Awards 2024 geehrt, einer Auszeichnung für herausragende Innovationen im Bereich nachhaltiger Verpackungen.

### **Text & Bilder:**

Textdokument sowie Bilder in hochauflösender Qualität zum Download:

<https://greinerpackaging.canto.de/b/LE344>

**Credit:** © Greiner Packaging



**Bildunterschrift:** Sieben führende britische Einzelhändler setzen jetzt auf den nachhaltigen K3® r100 Becher für die Instant-Porridges ihrer Eigenmarken.

**Über Greiner Packaging**

Greiner Packaging zählt zu den führenden europäischen Herstellern von Kunststoffverpackungen im Food- und Non-Food-Bereich. Das Unternehmen steht seit über 60 Jahren für hohe Lösungskompetenz in Entwicklung, Design, Produktion und Dekoration. Den Herausforderungen des Marktes begegnet Greiner Packaging mit zwei Business Units: Packaging und Assistec. Während erstere für innovative Verpackungslösungen steht, konzentriert sich zweitere auf die Produktion maßgeschneiderter technischer Teile. Greiner Packaging beschäftigt über 4.800 Mitarbeiter:innen an 30 Standorten in 19 Ländern weltweit. 2023 erzielte das Unternehmen einen Jahresumsatz von 845 Millionen Euro (inkl. Joint Ventures). Das sind fast 40 % des Greiner-Gesamtumsatzes.

[www.greiner-gpi.com](http://www.greiner-gpi.com)

**Medienkontakt Greiner Packaging:**

Peter Dobosz

Global Expert PR & Content Marketing

Greiner Packaging International GmbH  
Gewerbestraße 15, 4642 Sattledt, Austria  
Mobil: +43 664 4110735  
E-Mail: [p.dobosz@greiner-gpi.com](mailto:p.dobosz@greiner-gpi.com)